Кто такой Scrum-master, а также чем полезно автоматизация

<https://rb.ru/opinion/skram-master-sibur/>

<https://habr.com/ru/post/487454/>

<https://vc.ru/u/370941-sergey-krasavin/129750-kak-stat-sertificirovannym-scrum-master>

«Сегодня различные предприятия активно внедряют автоматизацию маркетинга в свой бизнес. По данным компании по распространению пресс-релизов Cision PR Newswire к 2027 году отрасль автоматизации маркетинговых процессов достигнет отметки 8,42 миллиарда долларов. Это говорит о том, что автоматизация станет важной составляющей продвижения брендов на рынке, и без нее компании перестанут быть конкурентоспособными.» Источник: <https://habr.com/ru/post/559952/>

«**Автоматизация маркетинга — это использование программного обеспечения для автоматизации маркетинговых процессов в целях экономии трудовых и временных ресурсов.** С помощью автоматизации маркетинга компании отправляют клиентам автоматические сообщения по электронной почте, через социальные сети и другие каналы коммуникации.»

«Автоматизируя повторяющиеся процессы — email-рассылки, посты в социальных сетях, рекламные кампании и другие — вы быстрее продвигаете свой бренд. Это увеличивает уровень продаж, ведь вы вовлекаете клиентов в регулярный процесс покупок. Эффективность работы сотрудников также повышается: у них появляется время на решение более сложных задач, а количество ошибок намного сокращается.»

**SMM-программирование**

<https://freesmm.ru/smm-help/api/vk-1/>

https://www.awesomeandrew.ru/2020/08/01/%D0%BA%D0%B0%D0%BA-%D0%BD%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%B0%D1%82%D1%8C-instagram-%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0-%D0%BD%D0%B0-python-%D0%B8-instapy/

**Какие процессы маркетинга стоит автоматизировать**

1. Рассылки
2. Рекламные кампании
3. Публикации в социальных сетях
4. Мобильный маркетинг